

# **Regulamin Konkursu pod nazwą „Podkarpackie perły” prowadzonego na portalu Traseo.pl**

## **§1 Organizacja Konkursu**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „**Podkarpackie Perły**”, zwanego dalej: „Konkuresem” jest:

**GPSFriendly**, plac Na Groblach 8/2, 31-101 Kraków, spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000335377, NIP 6762404650,

zwany dalej Organizatorem.

2. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jednolity Dz. U. z 2018 r., poz. 165).

3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

4. Organizator przeprowadzi Konkurs na profilu Traseo na portalu Facebook i aplikacji Instagram.

5. Konkurs nie jest sponsorowany, administrowany ani organizowany przez Facebook.

6. Regulamin Konkursu (dalej: „Regulamin”) jest i będzie dostępny na Stronie Konkursowej podczas trwania Konkursu oraz przez okres trzydziestu (30) dni od dnia jego zakończenia.

## **§2 Zasady Konkursu**

1. W Konkursie może wziąć udział osoba, która spełnia łącznie następujące warunki:

- a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych,
- b) przebywa lub jest zameldowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
- c) spełnia wymogi Regulaminu.

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Konkursu, osoby działające na zlecenie Organizatora Konkursu w związku z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, a także najbliżsi członkowie rodzin wszystkich wymienionych powyżej osób.

3. Konkurs trwa od dnia 1 sierpnia 2022 r. do dnia 30 września 2022 r. do godz. 23:59.

4. Przystąpienie do Konkursu następuje z chwilą zapoznania się i akceptacji Regulaminu oraz opublikowania zdjęcia konkursowego zgodnie z zasadą wymienioną w Art. 3.4 Regulaminu.

5. Osoba, która przystąpiła do Konkursu na zasadach określonych w Art. 2.4 Regulaminu jest związana warunkami Regulaminu (dalej: „Uczestnik”).

6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji oraz wykluczenia Uczestników biorących udział w Konkursie lub po jego zakończeniu przed wydaniem nagród, których działania naruszają Regulamin. W szczególności Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestników z Konkursu, w przypadku powzięcia wątpliwości, co do prawdziwości podanych danych w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Art. 2.4 lit. c) Regulaminu.

### §3 Przebieg Konkursu

1. Celem konkursu jest promocja aktywności fizycznej, turystyki rowerowej oraz walorów turystycznych województwa podkarpackiego oraz aktywizacja społeczeństwa do spędzania wolnego czasu.
2. Nad przebiegiem konkursu będzie czuwała komisja złożona z przedstawicieli Traseo.pl zwana dalej Komisją Konkursową.
3. Konkurs polega na zgłoszeniu zdjęcia, na którym będzie znajdować się uczestnik Konkursu na tle dowolnej atrakcji turystycznej województwa podkarpackiego. Zdjęcie powinno być opublikowane w trakcie trwania konkursu od 1 sierpnia do 30 września 2022.
4. Uczestnik Konkursu może zgłosić zdjęcie publikując je na własnym profilu na portalu Facebook lub w aplikacji Instagram z hashtagem #podkarpackieperły. W wyjątkowych sytuacjach, gdy uczestnik Konkursu nie posiada dostępu do social mediów, może przesłać zdjęcie mailowo na adres [kontakt@traseo.pl](mailto:kontakt@traseo.pl).
5. Autor zdjęcia oświadcza, że dysponuje prawami autorskimi do przekazanego w konkursu zdjęcia, a prawa te nie są ograniczone prawami osób trzecich oraz że posiada zgody osób widocznych na zdjęciach na publikację ich wizerunku.
6. Zwycięskie zdjęcia zostaną opublikowane w albumie „Konkurs podkarpackie perły” na profilu Traseo na portalu Facebook oraz w relacji na Instagramie. Profil znajduje się pod adresem: <https://www.facebook.com/Traseo>
7. W terminie do 15 października 2022 r. Komisja Konkursowa spośród wszystkich zgłoszonych zdjęć wyłoni jedno, które otrzyma nagrodę główną. Pod uwagę będzie brana pomysłowość, poczucie humoru a także użyteczność zdjęcia lub jego opisu dla innych amatorów sportów i turystyki. Jury przyzna również nagrody w postaci 2 bonów, 8 kasków rowerowych oraz 3 zapięć i 3 kurtek rowerowych. Jeden z bonów na zakupy o wartości 500 zł zostanie przyznany autorowi zdjęcia opublikowanego na portalu Facebook, a drugi bon autorowi zdjęcia opublikowanego na portalu Instagram. Dodatkowo zostanie wybranych 20 zdjęć z największą ilością „lajków”, których autorom zostaną przyznane pozostałe nagrody wskazane w art. 3.10 Regulaminu. Nagrody będą przyznawane w pierwszej kolejności dla zdjęć z największą liczbą lajków i zgodnie ze schematem: kaski, zapięcia, kurtki rowerowe, koszulki polo. I zostaną podzielone pomiędzy zdjęcia zamieszczone na portalu Facebook, jak i w aplikacji Instagram.
8. Uczestnik konkursu może zgłosić dowolną ilość zdjęć, jednak Organizator zastrzega, że każde zdjęcie może być nagrodzone tylko raz. Zatem jeśli to samo zdjęcie zdobędzie nagrodę zarówno na portalu Facebook jak i Instagram, zostanie mu przyznana tylko jedna nagroda.
9. Fundatorem nagród w Konkursie jest Województwo Podkarpackie.
10. Nagrodami w Konkursie są:
  - bon o wartości 3000 zł na zakup roweru w sklepie rowertour.com
  - 2 bony o wartości 500 zł na zakup akcesoriów rowerowych w sklepie rowertour.com
  - 10 kasków rowerowych
  - 10 koszulek polo
  - 5 zapięć rowerowych
  - 5 kurtek rowerowych
  - 32 przewodniki turystyczne

11. Nagrodzeni Uczestnicy Konkursu zostaną powiadomieni przez Organizatora o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres wskazany w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Art. 2.4 lit. c) Regulaminu. W przypadku, gdy próby Organizatorów skontaktowania się z Uczestnikiem nie powiodą się, jak również w przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody, Organizatorzy zastrzegają sobie prawo – według własnego wyboru - do przyznania Nagrody innemu Uczestnikowi Konkursu, wyłonionemu przez Komisję Konkursową na podstawie kryteriów, o których mowa w Art. 3.5 Regulaminu lub do pozostawienia Nagrody w dyspozycji Organizatora.

12. Organizator konkursu nie dopuszcza możliwości wymiany nagród. Nagrody nie mogą być wymienione na inne lub na ich równowartości pieniężne.

13. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników nagrodzonych pocztą kurierską lub za pośrednictwem operatora pocztowego po dokonaniu weryfikacji danych adresowych, na koszt Organizatora, w terminie do czterech (4) tygodni od ogłoszenia wyników Konkursu.

14. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru Nagrody z przyczyn od niego niezależnych i leżących po stronie Uczestników. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości wynikające z błędnego podania przez Uczestnika adresu lub innych danych, koniecznych do przekazania Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub adresu do korespondencji podanego przez Uczestnika, jak również za zmianę innych danych, uniemożliwiających prawidłowe przekazanie Uczestnikowi Nagrody.

15. Organizator ponosi koszty rozliczeń podatkowych związanych z przekazaniem nagród.

16. Nagroda zostanie wysłana do laureata maksymalnie raz. W przypadku nie odebrania Nagrody przez adresata przesyłki Organizatorzy uznają, iż uprawniony Uczestnik zrzekł się prawa do Nagrody. W konsekwencji Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatorów.

17. Nagrodzonym Uczestnikom Konkursu nie przysługuje prawo do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.

18. Nagrodzony Uczestnik Konkursu może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny, ani jakakolwiek inna nagroda.

#### **§4 Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora: **GPSFriendly**, plac Na Groblach 8/2, 31-101 Kraków z dopiskiem „Reklamacja – Konkurs „Ranking najpiękniejszych tras i szlaków w województwie podkarpackim”.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dokładne dane reklamującego, a także wskazanie podstaw reklamacji wraz z uzasadnieniem.

3. Reklamacje podlegają rozpatrzeniu w terminie czternastu (14) dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji, o której mowa w Art. 4.1 Regulaminu.

4. O wyniku reklamacji zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony w formie pisemnej listem poleconym, wysłanym na adres wskazany w reklamacji.

5. Po wyczerpaniu postępowania określonego w niniejszym Art. 4 Regulaminu, wszelkie spory mogą być rozpatrywane na drodze postępowania sądowego.

## §5 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych powodów o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie lub uprawnienia Uczestników. Zmiany Regulaminu mogą dotyczyć także przedłużenia terminu jego trwania.

2. W przypadku otrzymania Nagrody Uczestnik Konkursu może zostać poproszony przez Organizatorów o wyrażenia zgody na opublikowanie jego imienia i nazwiska w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem, w szczególności na stronach internetowych Organizatorów, a także na ich wykorzystywanie w celach promocyjnych i marketingowych Organizatorów.

3. Administratorem danych osobowych jest **GPSFriendly**, plac Na Groblach 8/2, 31-101 Kraków (zwana dalej Spółką). Dane osobowe przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust 1 lit. b, c, f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), na potrzeby realizacji Konkursu. Dane przetwarzane będą w celu wzięcia udziału w Konkursie i jego realizacji, dokonania niezbędnych rozliczeń, koordynacji Konkursu, archiwizacji, rozpatrzenia reklamacji w przypadku jej złożenia, bądź ewentualnego dochodzenia roszczeń, jak też marketingu bezpośredniego własnych produktów lub usług prowadzonego w formie tradycyjnej, co nie wymaga zgody. Za odrębnie wyrażonymi zgodami dane osobowe mogą być przetwarzane w celach marketingowych. Jeśli to będzie konieczne by Spółka mogła przeprowadzić Konkurs dane osobowe będą mogły być przekazywane następującym grupom osób: 1) pracownikom lub współpracownikom Organizatorów na podstawie odrębnego upoważnienia, 2) podmiotom, którym Organizatorzy zlecają wykonywanie czynności przetwarzania danych, 3) innym odbiorcom np. kurierom, spółkom z grupy kapitałowej Organizatorów, urzędом skarbowym.

Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do: 1) żądania dostępu do treści danych osobowych, 2) ich sprostowania, 3) usunięcia, 4) ograniczenia przetwarzania, 5) przenoszenia danych, 6) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz 7) cofnięcia zgody (w przypadku jej wcześniejszego wyrażenia) w dowolnym momencie, a także 8) wniesienia skargi do organu nadzorczego (PUODO). Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednakże niezbędne w celu wzięcia udziału w Konkursie i ewentualnego przekazania nagród w przypadku zaistnienia przesłanek uzasadnionych treścią Regulaminu. Przekazanie danych osobowych jest dobrowolne, ale ich niepodanie wykluczy możliwość udziału w Konkursie. Dane osobowe przekazane przez Uczestnika Konkursu nie będą podlegały profilowaniu.

4. Uczestnik zgadza się na wykorzystanie mechanizmu Cookies do tych z wymienionych z czynności pobierania danych, które będą wymagały wykorzystania tego mechanizmu. Cookies są informacją zamieszczoną na komputerze Użytkownika i umożliwiają identyfikację komputera. Cookies są powszechnie stosowane przez liczne witryny internetowe. Informacje te, wskazują, w jaki sposób i kiedy Uczestnicy korzystają z danego serwisu internetowego.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne problemy techniczne, inne niż leżące po jego stronie, mające wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe dane podane w kwestionariuszu konkursowym, o którym mowa w Art. 2.4 lit. c) Regulaminu, w szczególności za zmianę danych osobowych uniemożliwiającą kontakt z Uczestnikiem, któremu przyznano Nagrodę.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w wykonywaniu czynności konkursowych przez Uczestnika wynikające z wadliwości działania łączy internetowych lub systemu teleinformatycznego Uczestnika Konkursu.

8. W przypadku, gdy Uczestnik Konkursu podjął działania, mające na celu ominięcie zabezpieczeń, fałszowania wyników, fałszowania danych, dokonywania czynności niezgodnych z Regulaminem,

Organizator może bez uprzedniego powiadomienia wykluczyć Uczestnika z Konkursu. Informacje w przedmiocie wykluczonych Uczestników zostaną udzielone wyłącznie na ich wyraźną prośbę skierowaną na adres: kontakt@traseo.pl

9. Wszelkie zgłoszenia przypadków naruszenia Regulaminu należy kierować na adres: kontakt@traseo.pl

10. Udział Uczestnika w Konkursie nie stanowi podstawy żądania przez niego jakiegokolwiek wynagrodzenia.

11. W przypadku zmiany danych Uczestnika, jest on zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika. Art. 5.6 Regulaminu stosuje się odpowiednio.

12. Wszystkie koszty związane z opłatą za dostęp do Internetu są ponoszone przez Uczestnika Konkursu.

13. Wszelkie materiały promujące Konkurs mają wyłącznie charakter reklamowy, natomiast wiążący charakter mają wyłącznie postanowienia Regulaminu.

14. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa polskiego.

15. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie w dniu 1.09.2022.